



Programul de studii: Marketing Digital (în limba maghiară)

Forma de învățământ: cu frecvență

Data susținerii probei: **18.07.2023**

PROGRAMAREA/BEOSZTÁS

Interviu tematic/szakmai interjú

Interval orar: 9⁰⁰ - 13⁰⁰

Sala 105:

Nr. crt.	Nr. legitimație
1.	6087
2.	6516
3.	6180
4.	6515
5.	6839
6.	6449
7.	6841
8.	6843
9.	6838
10.	6077
11.	6518
12.	6877
13.	6849
14.	6845
15.	6847
16.	6238
17.	6517
18.	6403
19.	6450
20.	6848
21.	6404
22.	6278
23.	6322
24.	6181

**Președintele comisiei pentru proba de admitere,
Conf.univ.dr.habil Alt Mónika-Anetta, egyetemi docens**